**Въпросник**

по дисциплината „Бизнес интелигентни системи“ за студентите от четвърти курс, редовно обучение, специалност „БИС“

1. Същност на понятието „бизнес интелигентност“. Неструктурирана, полуструктурирана и структурирана информация.
2. Бизнес интелигентните системи (БИС). Необходимост от създаване, предпоставки, архитектура.
3. Складове и витрини от данни, бази от данни. Навигационни табла.
4. Базови функции на бизнес интелигентните системи.
5. Извличане на знания от данни (Data Mining-DM). Основна идея, решавани задачи, прилагани методи.
6. Етапи на процеса Data Mining.
7. Конвенционални методи за извличане на знания. Дървета от решения, асоциативни правила, метод на опорните вектори, клъстерен анализ.
8. Невронни мрежи (НМ). Основни характеристики, изчисления, видове НМ.
9. Обучение на невронните мрежи. Приложение на НМ за DM.
10. Генетични алгоритми.
11. Традиционни технологии за обработка на данни в бизнес интелигентните системи. Сравнение между OLTP и OLAP.
12. Създаване на БИС. Принципи за хоризонтално и вертикално разпределяне на компонентите.
13. Софтуер за създаване на БИС. Софтуер с отворен код. Комерсиален софтуер.
14. Облачните технологии и БИС.
15. Извличане на знания от уеб източници (Web mining). Основни характеристики на видовете Web mining.
16. Вградени и автономни БИС.
17. Решаване на проблеми чрез дедукция върху правила (Prolog).

2018 г. Преподавател: доц. д-р Т.Атанасова

**ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Кашева, Атанасова, Сълова, Василев и др. Изследване на бизнес интелигентните системи в малките и средни предприятия, кн.23, библ.“Проф.Цани Калянджиев“, Варна, 2011 г.
2. Атанасова Т., Интелигентни компютърни системи, второ изд., „Наука и икономика“, Варна, 2011 г.
3. Сълова Сн., Приложение на технологиите за извличане на знания от уеб в електронната търговия, Годишник на ИУ- Варна, 2012 г.
4. Kurt, T. An Introduction to Data Mining, <http://www.thearling.com/dmintro/dmintro_2.htmS>